

PHILIPPI, la filosofia

Il grande design, quello che sopravvive nel tempo si nutre della riduzione alla quintessenza della semplice idea. Si potrebbe riassumere così la filosofia del brand PHILIPPI che propone in catalogo prodotti dal design straordinario, pensati per coloro che vivono la vita nella sua pienezza. Accessori per la zona living, compagni di viaggio e idee regalo che declinano il senso estetico e stilistico della moda, della clientela raffinata, senza inseguire le tendenze fugaci.

Niente fronzoli, niente linee superflue. Solo nuovo design, forme eleganti nella loro purezza, materiali senza pari e ineguagliabile funzionalità. La passione che Jan Philippi mette nel lavoro è a tutto tondo: dall'interazione con progettisti e produttori fino alla ricerca (anche) personale della forma perfetta.

Storia del marchio

L'azienda nasce nel 1992, quando Jan Philippi apre i primi due negozi Philippi Office and Living Accessories ad Amburgo. Il primo prodotto è PACO Letter (venduto in più di 100.000 pezzi e spesso copiato).

Il 2002 è un anno particolarmente importante nella storia aziendale del brand PHILIPPI. Il pezzo che celebra il 10 anniversario del marchio è EXTRAVAGANZA Puzzle Globe. Il 2006, invece, è l'anno in cui il COCOON Fruit Bowl diviene il pezzo più rappresentativo del catalogo. Praticamente, tutti i giornali lo pubblicizzano. Il 2007 è l'anno di nascita di ANGELO Parking Ticket Holder, un angelo custode che ricorrerà frequentemente anche nelle collezioni successive, visto anche l'apprezzamento da parte del pubblico. Ma il brand vanta molti fiori all'occhiello: BURN, il caminetto da tavolo (2008); ROCKY MOUNTAIN, la cornice dal look nuovo di zecca grazie alla collezione di 15 cubi levigati a mano (2009); ORBIT, l'orologio con il quale PHILIPPI ha reinventato il tempo (2010); BOW, il portacandele "espandibile" a piacere (2011). Nel 2012, PHILIPPI ha festeggiato il ventennale con la riedizione, in serie limitata, di 10 pezzi classici della sua collezione.

Le Collezioni

Il catalogo di PHILIPPI si compone di diverse collezioni di oggetti pensati per la zona living, per l'ufficio, per la tavola, per il viaggio, e di accessori per uomo e per donna. A questi settori si aggiungono anche le collezioni di portafotografie, portachiavi e orologi da polso e da parete.

Portacandele, vasi, centritavola, reggilibri, fermaporta, accessori per la tavola in acciaio lucidato a specchio e in cristallo. Accessori per uomo pensati in particolar modo per i viaggiatori (portaorologi, portacravatte, nécessaire, set per barba, giochi da tavola portatili...) in pelle nera e acciaio a specchio per la collezione GIORGIO. Pelle bianca e acciaio a specchio per la collezione DONATELLA dedicata, invece, alle donne (portagioie, specchio da borsetta, set per il trucco). ALEGRO, infine, unisex è in pelle grigio-verde e acciaio lucido.

Designer

Come capo creativo della società, sin dall'inizio Jan Philippi ha avviato collaborazioni con numerosi designer, fra cui anche molti giovani talenti emergenti. Il suo occhio attento per i dettagli, lo spinge a modificare i progetti e i disegni finché questi non soddisfano le sue aspettative e sono pronti per affrontare il mercato.

Fra i designer che hanno collaborato col Brand PHILIPPI:

Dewa Bleisinger (SHELL floating tealight);

Lutz Gathman (BLOW garden windmill, RING keyring; ARBRE Christmas Tree Bulb);

Peter Kroehl (LOOP Keyring);

Boris Kupczik (CONCAVE Cufflinks; DOUBLE U tealight holder; GLOBO Swap vase);

Murken + Hansen (ANNA Teetering bowl; BUTTERFLY Heater tealight holder;

GIINO Salad server; LOBSTER Letter opener);

Prof. Andreas Ostwald (BOW Candleholder; EMERALDA Vase; KABELJAU Cable holder; LUCIA Christmas tree; ORBIT Conical Clock; TEMPUS Watch Collection);

Henrich Piltz (EMMA Parking Ticket holder; JOJO Belt Clip; Q Keyholder);

Natalie Rutard (FESTIVE 4 - branched candelabra; leather series BIANCO);








Christian von Ahn (BALLANCE Magnetic Pen Holder; BOUQUET Vase; CALDERA Dish Bowl; CURVE Vase);

Jasper I Wettstein (LIGHT BY LIGHT Candle holder);







Eberhard Woike (ANGELO bookmark; ANGELO Salt shaker & DIABLO Pepper shaker; GRAVITY Tablecloth Magnet balls; LAZY SUSI Rotating Platter);

I Premi


Numerosi dei pezzi prodotti da PHILIPPI sono stati insigniti di prestigiosi Premi di Design riconosciuti a livello internazionale, conferiti sulla base di standard che tendono conto dell'innovazione, la sostenibilità, la durabilità, funzionalità.

Premio	Designer	Prodotto	Caratteristiche	
DESIGN PLUS	M. Y. KONG	HUMPTY DUMPTY (2004)	SALE E PEPE In acciaio inox satinato	
	FLIP DESIGN	ALEGRO (2012)	Portaocchiali in pelle grigia	
	MURKEN + HANSEN	ANNA (2012)	Portafrutta in acciaio inox lucidato a specchio	
	Prof. ANDREAS OSTWALD	BOW (2012)	Portacandele magnetico componibile in acciaio inox lucidato a specchio	
	FLIP DESIGN	ROCKY MOUNTAINS (2009)	Portafotografi e in plexiglas nero e trasparente	 <small>Dimension: 34,0 x 7,5 x 23,0 cm / 15 Photo 3,5 x 3,5 cm</small>
	MANFRED MAKEDONSKI	DEPOT (2009)	Salvadanaio in pelle nera e acciaio	

	EKKAPOB	COCOON (2005)	Portafrutta in acciaio lucidato a specchio	
	FLIP DESIGN	YAP (2004)	Mikado in acciaio satinato e lucido	
	M. Y. KONG	HUMPTY DUMPTY (2004)	SALE E PEPE In acciaio inox satinato	
 NOMINEE	Prof. ANDREAS OSTWALD	ORBIT	Orologio conico In alluminio	
	SAM LEUNG	GRID (2009)	Acciaio lucidato a specchio	
	Prof. ANDREAS OSTWALD	BOW (2012)	Portacandele magnetico componibile in acciaio inox lucidato a specchio	
	Prof. ANDREAS OSTWALD	ORBIT (2012)	Orologio conico In alluminio	

	LANKEE MO	WAVE (2010)	Trittico di coltelli per formaggio in acciaio satinato	
	PETER KROEHL	LOOP (1998)	Portachiavi in gomma e acciaio	
	Prof. ANDREAS OSTWALD	ORBIT (2011)	Orologio conico In alluminio	
	PETER KROEHL	LOOP (1998)	Portachiavi in gomma e acciaio	

Cinque prodotti da scoprire

<p>CASCARA</p>	<p>Basta cercare noci e pistacchi in mezzo ai gusci frantumati. CASCARA si sviluppa su due piani: il primo ad anello per contenere noci, nocciole, pistacchi; il secondo è un "deposito" per i gusci. Nel foro al centro può alloggiare lo schiaccianoci LIVIO</p>	
<p>BOB</p>	<p>YES, WE CAN! BOB è un fermaporta pratico e divertente: con la sua pala impedisce loro di sbattere a causa delle correnti d'aria</p>	
<p>OMEGA VASE</p>	<p>Un vaso speciale, ispirato dall'ultima lettera dell'alfabeto greco. La forma del vaso conferisce ai vostri fiori recisi un aspetto e una disposizione straordinaria e innovativa, grazie alle prospettive impreviste che le due aperture del vaso consentono</p>	
<p>CROSS</p>	<p>Una croce svizzera per tenere in ordine appunti, biglietti da visita e note. L'impianto con fisarmonica a soffietto garantisce spazio per tutte quelle carte che prima disordinavano la vostra scrivania</p>	
<p>GLOBO</p>	<p>E' il primo vaso intelligente! Concepito con tre aperture differenti GLOBO accoglierà al meglio i vostri bouquet, un piccolo mazzetto o un unico fiore a stelo permettendo molte tipologie diverse di decorazioni floreali</p>	

L'intero catalogo è visionabile online sul sito
http://issuu.com/philippi/docs/catalog_2012_2013?e=1889384/2587075